

# Vigo, una ciudad “start-up”

La prestigiosa revista británica ‘Monocle’ sitúa a la urbe olívica a la altura de “las mejores metrópolis del mundo” y destaca su perspectiva internacional, ideal para nuevos negocios



Vista general de Vigo, con las Cies de fondo, desde el mirador del paseo de Alfonso XII.

// Marta G. Brea

## CARLOS PONCE

Siempre se dice que para entender lo que pasa en un determinado lugar es recomendable saber lo que se dice de fuera acerca de él ya que permite tener una perspectiva más amplia. Vigo ha estado en los últimos años en boca de todo el mundo especialmente por el fenómeno de sus luces de Navidad, que atraen a gente de prácticamente todo el planeta. Pero la profunda transformación de la ciudad que se ha ido logrando progresivamente y su músculo económico también empiezan a acaparar las miradas del exterior. Prueba de ello es la reciente publicación de la prestigiosa revista británica *Monocle*, magazine especializado en estilos de vida, asuntos internacionales y cultura en general, que define a la urbe olívica como una ciudad “start-up” y que se encuentra “en la cresta de la ola”. Concretamente apunta a Vigo como un lugar ideal para emprender gracias precisamente a esa perspectiva internacional y sus buenas comunicaciones, señalando es-

pecialmente el puerto. La publicación recoge los testimonios de varios emprendedores que han abierto negocios en la ciudad en la última década. Entre ellos se encuentran el matrimonio bilbaíno compuesto por Rafael Pérez y Elena Garmendia, cocinero y pastelera respectivamente, que en 2014 inauguraron uno de los restaurantes más emblemáticos del barrio de Bouzas: la Carpintería. La pareja, recuerda *Monocle*, se sintió atraída por esta zona de la ciudad “al albergar tradicionalmente a pescadores y talleres”. Hay que recordar que este establecimiento se encuentra en una antigua carpintería que se utilizaba para la construcción y reparación de barcos.

La revista británica precisamente sitúa a Bouzas como uno de los barrios más atractivos de la ciudad, que ha dejado ya de ser un lugar de paso “para convertirse en un destino”.

Para destacar el carácter emprendedor e internacional de Vigo, *Monocle* también cita otros negocios, como la confitería Buen Gus-

to, que vende dulces procedentes de Uruguay, el país de origen de sus fundadores. La revista precisamente destaca que no solo el núcleo urbano es receptor de los nuevos locales, sino que “toda la región metropolitana de Vigo se ha convertido en un centro de nuevas ideas y emprendimiento empresarial, gracias en parte a los numerosos congresos, ferias internacionales y programas de aceleración de empresas

### El artículo subraya el carácter cosmopolita de muchos de los locales que abren

### También ensalza al barrio de Bouzas ya como un lugar de destino, “no de paso”

que promueven el gobierno local y otras instituciones”.

*Monocle* también destaca la posición estratégica de Vigo, justo en la costa atlántica y apenas a treinta kilómetros en coche de la frontera con Portugal. “Tenemos conexiones con todo el mundo y la gente está empezando a aprender a sacar provecho de ello”, declara a *Monocle* Ramón Suárez, fundador y director general de iVigo, una mezcla de espacio coworking y escuela de negocios fundada hace un par de años. Suárez precisamente destaca que su negocio acoge a nómadas digitales de todo el mundo. “Es un fenómeno interesante. Tenemos tanto emprendedores como empleados de grandes empresas con sede en San Francisco, Nueva York, París o Londres”, afirma.

No obstante, *Monocle* señala que pese a la gran cantidad de emprendedores que se han instalado en la ciudad en los últimos años, Vigo necesitará “inversión extranjera y oportunidades de negocio internacionales para pasar al siguiente nivel”.

Precisamente, señala como una de las grandes esperanzas la llegada del AVE, que permitirá conectar en un futuro a la urbe olívica con Madrid mediante alta velocidad. En este sentido, destaca a Vialia como una infraestructura clave, ya que combina su servicio como nueva estación de tren (y próximamente también de bus) con un centro comercial y dos nuevas plazas públicas.

Todo ello, señala el artículo de *Monocle*, ha permitido a Vigo superar su etiqueta de ciudad industrial y “hoy ya puede decir con orgullo que es una verdadera ciudad de negocios, a la altura de las grandes metrópolis del mundo. Además, el excelente clima permite “que los negocios y el placer se mezclen” a la perfección.

## El momento para mudarse

La revista británica considera que el actual es el momento perfecto para mudarse a Vigo, “antes de que el resto del mundo descubra su verdadero potencial”.